

Regulamin

§ 1

Postanowienia ogólne i korzystanie ze Sklepu internetowego

1. Sklep internetowy e-Prefbet, dostępny pod adresem internetowym <https://e-prefbet.pl>, prowadzony jest przez P.P.B. PREFBET Sp. z o.o. z siedzibą w Śniadowie na ul. Kolejowa 17, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000052551, NIP: PL7180026802, REGON: 450020623. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i warunki zawierania umów sprzedaży z Klientem za pośrednictwem Sklepu.

2. W niniejszym Regulaminie spółka P.P.B. PREFBET, oznaczana jest jako: „My”, „Prefbet”, „Sprzedawca”, „Sprzedający”.

3. Informacje umieszczone w Sklepie internetowym, takie jak: opisy, prezentacje produktów, parametry techniczne, reklamy, aktualności, artykuły będące poradami, sposoby użytkowania, a także ceny towarów, należy rozumieć nie jako ofertę zgodnie z art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz jedynie jako zaproszenie do zawarcia umowy, zgodnie z art. 71 Kodeksu cywilnego. Powyższe zapisy ustalają, że Klient po wybraniu produktów, zaakceptowaniu regulaminu i polityki prywatności sklepu internetowego, potwierdzeniu koszyka funkcją „Dalej”, podaniu danych koniecznych do złożenia zamówienia, składa nam zamówienie, będące jednocześnie ofertą Klienta na zakup wybranych produktów, jednakże umowa sprzedaży staje się wiążącą w momencie potwierdzenia przez Sprzedawcę przyjęcia powyższej oferty, przy równoczesnym spełnieniu warunków jakie są wskazane w niniejszym Regulaminie.

4. Niniejszy Regulamin oraz dokument Polityki prywatności udostępniamy Klientom nieodpłatnie przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, w trakcie składania przez Klienta zamówienia lub na żądanie Klienta. Regulamin oraz dokument Polityka prywatności można zapisać w pamięci urządzenia końcowego Klienta, pobierając je w formacie pdf z adresów:

<https://e-prefbet.pl/regulamin>

oraz <https://e-prefbet.pl/polityka-prywatnosci>

5. W trosce o dobro Klienta zadaliśmy o to, aby zapisy niniejszego Regulaminu były zgodne z obowiązującymi przepisami prawa, szczególnie z przepisami ustawy z dnia 30 maja 2014 r. **o prawach konsumenta**. Zgodnie z art. 7 tej ustawy „*Konsument nie może zrzec się praw przyznanych mu w ustawie. Postanowienia umów mniej korzystne dla konsumenta niż postanowienia ustawy są nieważne, a w ich miejsce stosuje się przepisy ustawy*”. W związku z tym jakiegokolwiek wątpliwości wynikające z interpretacji niniejszego Regulaminu, rozstrzygane będą na korzyść konsumenta, zgodnie z zapisami tejże ustawy.

6. Regulamin ten stosuje się względem Klientów – konsumentów (B2C), jak również Klientów – przedsiębiorców (B2B). Część zapisów Regulaminu może być zastosowana wyłącznie do jednej z tych grup Klientów. W takim przypadku zostanie to ujęte w treści danego zapisu.

7. Sprzedawca posiada pełnię praw, w tym autorskie prawa majątkowe oraz prawa do własności intelektualnej, związanych z nazwą sklepu internetowego, jego domeną, stroną internetową, jak również wzorami, formularzami i logotypami wykorzystywanymi na witrynie (poza logotypami i zdjęciami towarów, które są własnością trzecich stron i służą jedynie celom prezentacyjnym). Użytkowanie wymienionych elementów jest możliwe jedynie na warunkach określonych w Regulaminie i za pisemną zgodą Sprzedawcy.

8. Nie wymaga się rejestracji, aby móc złożyć zamówienie w ramach Sklepu online.

9. Sprzedawca podejmuje działania, by zapewnić dostępność Sklepu dla użytkowników sieci, korzystających z różnorodnych przeglądarek, systemów operacyjnych, rodzajów urządzeń i połączeń internetowych.

10. W celu optymalizacji funkcjonowania witryny internetowej Sklepu, wykorzystywany jest mechanizm cookies. Pliki te są przechowywane na dysku twardym urządzenia Klienta przez serwer dostawcy. Użycie cookies służy usprawnieniu pracy strony, nie wprowadza zmian w konfiguracji urządzenia Klienta ani w zainstalowanym oprogramowaniu i nie uszkadza urządzenia końcowego. Każdy Klient ma możliwość wyłączenia mechanizmu plików cookies w przeglądarce internetowej swojego urządzenia. Warto jednak zaznaczyć, że wyłączenie cookies może prowadzić do utrudnień lub uniemożliwić korzystanie ze strony internetowej sklepu w celu złożenia zamówienia za pośrednictwem strony lub poczty elektronicznej, a także korzystania z usług dostępnych na stronach Sklepu.

11. Klient, aby złożyć zamówienie w Sklepie internetowym i korzystać z usług dostępnych na stronie internetowej Sklepu, zobowiązany jest do posiadania aktywnego konta poczty elektronicznej.

12. Zakazane jest dostarczanie przez Klienta treści o charakterze bezprawnym oraz wykorzystywanie strony internetowej Sklepu lub usług nieodpłatnych świadczonych przez Sprzedawcę w sposób sprzeczny z prawem lub dobrymi obyczajami, naruszający dobra osobiste.

13. Sprzedawca informuje, że korzystanie z sieci Internet i usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z ryzykiem pozyskiwania i modyfikowania danych Klientów przez osoby nieuprawnione. Dlatego Klienci powinni stosować właściwe środki techniczne, takie jak programy antywirusowe i ochrona tożsamości, aby zminimalizować te zagrożenia. Sprzedawca nigdy nie prosi Klienta o udostępnienie hasła w jakiegokolwiek formie.

14. Korzystanie z zasobów oraz funkcjonalności Sklepu online w celach innych niż osobiste zakupy, szczególnie w przypadku działań mogących zaszkodzić interesom właściciela Sklepu, jest niedozwolone. Dotyczy to między innymi prowadzenia przez Klientów działań promocyjnych na rzecz innych przedsiębiorstw lub produktów, publikowania treści niezwiązanych z ofertą Sklepu, a także rozpowszechniania informacji fałszywych lub mylących.

15. W celu dokonania zakupów w Sklepie internetowym e-Prefbet konieczne jest posiadanie sprzętu umożliwiającego dostęp do Internetu oraz urządzenia wejściowego, takiego jak klawiatura, które pozwoli na precyzyjne uzupełnienie wymaganych pól w formularzach online.

16. Wszystkie produkty prezentowane na witrynie internetowej Sklepu mają ceny brutto, które obejmują podatek VAT i są podane w polskich złotych. W przypadku oficjalnego przyjęcia przez Polskę euro, co oznacza wejście do strefy euro, wszelkie odstępstwa od standardowej waluty będą jasno określone. W trakcie przejściowego okresu, ceny w Sklepie internetowym e-Prefbet będą podawane równocześnie w złotych i euro. Po zakończeniu tego okresu, wszystkie ceny będą wyrażone w euro. Jeśli pojawią się wątpliwości dotyczące waluty, w jakiej podana jest cena - czy to złotych, czy euro - i nie będzie to wyraźnie zaznaczone, należy przyjąć, że cena podana jest w polskich złotych, do czasu oficjalnego przejścia Polski na euro.

17. Ceny oraz opisy produktów dostępne na witrynie internetowej Sklepu e-Prefbet mają charakter informacyjny i nie stanowią oficjalnej oferty handlowej zgodnie z definicją zawartą w Kodeksie Cywilnym.

18. Wiążący charakter uzyskują one wyłącznie po potwierdzeniu przez Sprzedawcę przyjęcia złożonego zamówienia.

19. Ceny prezentowane przy produktach są aktualne do momentu wyczerpania zapasów magazynowych i nie zawierają kosztów dostawy, które są dodatkowo naliczane zgodnie z obowiązującym cennikiem transportu dostępnym na stronie internetowej.

20. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do modyfikacji cen towarów, dodawania nowych produktów, organizowania promocji lub ich anulowania, a także wprowadzania zmian na stronie Sklepu.

21. Produkty oferowane przez sklep internetowy e-Prefbet posiadają niezbędne certyfikaty wymagane przez prawo polskie.

22. W przypadku sprzedaży promocyjnej lub wyprzedaży z ograniczoną ilością produktów, zamówienia będą realizowane według kolejności wpływających potwierdzonych zamówień, do wyczerpania zapasów. Sprzedawca może ustalić inną kolejność realizacji transakcji lub wprowadzić inne warunki dotyczące zawarcia lub realizacji umowy. Wszelkie odstępstwa od tych zasad będą komunikowane na stronie Sklepu.

23. Aby złożyć zamówienie w Sklepie internetowym e-Prefbet, konieczne jest zaakceptowanie Regulaminu sklepu. Złożenie zamówienia oznacza akceptację jego warunków.

24. Wszelka komunikacja telefoniczna, elektroniczna lub papierowa związana z działalnością Sklepu może być rejestrowana i archiwizowana. Ujawnienie treści rozmów lub korespondencji bez wyraźnej zgody obu stron lub w przypadkach wymaganych przez prawo jest zabronione.

§ 2

Definicje

Ceny – wszystkie ceny prezentowane na stronie internetowej Sklepu są wyrażone w PLN (złoty polski) i zawierają wszystkie należności, takie jak cła, podatki oraz VAT. Prezentowane ceny nie obejmują kosztów dostawy.

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku, z wykluczeniem dni, które ustawowo są wolne od pracy.

Dostawa – dostarczenie towaru Klientowi przez Sprzedawcę za pośrednictwem transportu własnego lub wybranej firmy kurierskiej.

Dostawca – oznacza Sprzedawcę lub firmę będącą partnerem Sprzedawcy odpowiedzialnych za transport oraz za fizyczne przekazanie produktów Klientowi.

Elektroniczne oświadczenie o odstąpieniu od umowy – dostępna w panelu Klienta elektroniczna forma oświadczenia zapewniona przez Sprzedawcę.

Faktura Korygująca – jest to forma dokumentu, który wydaje się w sytuacji, gdy po finalizacji transakcji i zrealizowaniu warunków umowy, występuje potrzeba skorygowania sumy należności oraz podatku (na przykład w wyniku rezygnacji Klienta z zawartej umowy).

Hasło – reprezentuje zestaw wybranych przez Klienta znaków, które mogą być literami, cyframi lub innymi symbolami, ustalonych w trakcie procesu rejestracji w ramach Sklepu internetowego, służących jako zabezpieczenie dostępu do indywidualnego konta Klienta.

Klient – to osoba fizyczna, która posiada pełną zdolność do podejmowania działań prawnych, podmiot prawny lub organizacja nieposiadająca osobowości prawnej, ale uprawniona przez prawo do posiadania zdolności prawnej, zawierająca umowę na odległość ze Sprzedawcą. W przypadku, gdy Klientem nie jest osoba fizyczna, zakłada się, że reprezentuje go upoważniony przedstawiciel zgodnie z obowiązującym prawem .

Konsument – zdefiniowany w artykule 22¹ Kodeksu Cywilnego, to osoba fizyczna dokonująca z Przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Konto – to ogół danych gromadzonych w Sklepie internetowym oraz w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy, dotyczących określonego Klienta, jego zamówień i zawartych umów, za pomocą których Klient może składać zamówienia i zawierać umowy.

Konto Klienta – to unikalny interfejs dostępny dla każdego Klienta, uruchamiany przez Sprzedawcę po zarejestrowaniu się Klienta i zawarciu umowy o świadczenie usługi zarządzania profilem Klienta.

Magazyn – punkt w terenie, z którego możliwy jest odbiór produktu.

Newsletter – zbiór informacji handlowych zdefiniowanych w ustawie z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020 poz. 344), wysyłanych Klientowi elektronicznie przez Sprzedawcę lub w jego imieniu.

Polityka prywatności i cookies Sklepu internetowego Prefbet – to dokument określający zakres przetwarzania danych osobowych oraz wykorzystania plików cookies, będący załącznikiem nr.1 do Regulaminu i jest dostępny na stronie internetowej Sklepu.

Przedsiębiorca – to osoba fizyczna, osoba prawna lub organizacja nie posiadająca osobowości prawnej, prowadząca działalność gospodarczą lub zawodową w swoim imieniu, która wykonuje czynność prawną bezpośrednio związaną z tą działalnością.

Przedsiębiorca z uprawnieniami Konsumenta – osoba fizyczna zawierająca umowę sprzedaży bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, kiedy z treści umowy wynika, że nie ma ona charakteru zawodowego dla tego Przedsiębiorcy, co jest szczególnie widoczne w kontekście rodzaju prowadzonej przez niego działalności gospodarczej, dostępnej na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

Regulamin – prezentowany dokument, wraz z załącznikami, definiuje reguły zawarcia umów sprzedaży na odległość poprzez Sklep internetowy, procedury ich realizacji, prawa i obowiązki uczestników umowy sprzedaży na odległość, a także procedury reklamacyjne. W kontekście usług oferowanych elektronicznie, niniejszy dokument oraz jego załączniki stanowią regulamin, o którym mowa w art. 8 Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U.2020 poz. 344). Wszelkie załączniki są nierozdzielalną częścią Regulaminu, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.

Rejestracja – to określona w regulaminie czynność, niezbędna do skorzystania przez Klienta z pełnej funkcjonalności Sklepu internetowego.

Sklep internetowy – to serwis internetowy zarządzany przez Sprzedawcę, dostępny pod określonym adresem internetowym, gdzie Klient może zapoznać się z informacjami o Produkcie, jego dostępności, dokonać zakupu Towaru lub zamówić usługę.

Sprzedawca – oznacza P.P.B. PREFBET Sp. z o.o. z siedzibą w Śniadowie, ul. Kolejowa 17; NIP: PL7180026802; REGON: 450020623; wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000052551; e-mail: sklep@e-prefbet.pl, będącą jednocześnie właścicielem Sklepu Internetowego.

Strona Internetowa Sklepu – to strona internetowa, na której Sprzedawca prowadzi platformę sprzedażową online, działająca w domenie <https://e-prefbet.pl>.

Towar/Produkt – to przedmioty materialne dostępne do zakupu w Sklepie internetowym. Wszystkie oferowane produkty są nowe, bez wad fizycznych i prawnych, legalnie wprowadzone na rynek polski.

Treści – to wszelkiego rodzaju informacje, dane, materiały, algorytmy, wzory, schematy, znaki towarowe, logotypy, symbole, nazwy, opisy i zdjęcia produktów dostarczane przez Sprzedawcę lub jego partnerów, niezależnie od ich formy i metody prezentacji.

Trwałość – to cecha produktu, która pozwala mu zachować swoje funkcje i właściwości podczas normalnego użytkowania.

Trwały nośnik – to materiał lub urządzenie umożliwiające Klientowi lub Sprzedawcy przechowywanie informacji skierowanych do nich indywidualnie, w sposób pozwalający na dostęp do tych informacji w przyszłości przez okres odpowiedni do celów, dla których informacje te są przeznaczone, oraz umożliwiający niezmiennie odtworzenie przechowywanych informacji.

Umowa sprzedaży – to umowa sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą, która została zawarta na odległość.

Umowa sprzedaży na odległość – to umowa dotycząca sprzedaży produktów i usług, zawarta przy użyciu platformy online.

Zamówienie – to zlecenie zakupu Produktu złożone przez Klienta w Sklepie internetowym.

§ 3

Usługi elektroniczne

1. Rodzaje usług elektronicznych

W ramach Sklepu internetowego oferujemy następujące usługi elektroniczne: konto, newsletter, ulubione (przechowalnia), porównywarka, koszyk, wyszukiwanie produktów w tym z użyciem filtrów wyszukiwania, składanie zamówień, kontakt poprzez formularz, proces reklamacyjny. Nie oferujemy możliwości publikowania przez Klientów recenzji produktów.

2. Wymagania techniczne

Aby korzystać ze Sklepu internetowego, konieczne jest spełnienie określonych wymagań technicznych:

- a) komputer lub inne urządzenie multimedialne z systemem operacyjnym,
- b) dostęp do Internetu,
- c) aktualna przeglądarka internetowa,
- d) włączona obsługa plików cookies i JavaScript,
- e) aktywne konto e-mail,
- f) oprogramowanie do odczytu plików PDF.

3. Rozpoczęcie i zakończenie usług świadczonych drogą elektroniczną

Umowa o świadczenie usług elektronicznych jest zawierana w momencie rozpoczęcia korzystania ze Sklepu, tj. wejścia na stronę *e-prefbet.pl*. Niektóre funkcje są dostępne tylko po założeniu konta i zalogowanie się. Klient może zrezygnować z usług, opuszczając stronę lub usuwając konto.

Wszystkie usługi elektroniczne świadczone w ramach Sklepu wskazane wyżej są bezpłatne.

4. Przerwy techniczne

Dbamy o ciągłość działania Sklepu internetowego, ale zastrzegamy możliwość przerw technicznych. Informacje o planowanych pracach będą dostępne na stronie *e-prefbet.pl* . Zamówienia można składać o każdej porze. W przypadku przerw, zapraszamy do sklepów stacjonarnych.

5. Reklamacja usług elektronicznych

- 1) Klientom przysługuje prawo do reklamacji usług elektronicznych, np. w przypadku usterek. Reklamacja nie dotyczy zakupionego Produktu.
- 2) Reklamacje można zgłaszać pisemnie lub e-mailem.
- 3) W reklamacji należy podać dane i opis usterki. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana na wskazany adres.
- 4) Reklamację rozpatrujemy w terminie 14 dni, chyba że wymagane jest więcej czasu, maksymalnie 30 dni.
- 5) Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w tej samej formie, w jakiej została złożona.
- 6) W przypadku niekompletnych informacji w reklamacji, poprosimy o ich uzupełnienie, co wydłuży czas rozpatrzenia.

6. Ryzyka związane z usługami elektronicznymi oraz metody ochrony

- 1) Użytkowanie usług elektronicznych może narażać system informatyczny urządzenia końcowego na niebezpieczeństwo infekcji przez wirusy i inne szkodliwe oprogramowanie.
- 2) Zaleca się Użytkownikom stosowanie:
 - a) aktualnych wersji systemów operacyjnych,
 - b) najnowszych wersji przeglądarek internetowych,
 - c) aktualnych programów antywirusowych i zabezpieczających przed phishingiem.
- 3) Należy zachować czujność wobec e-maili wyglądających jak oficjalna korespondencja Sklepu, ale proszących o dane logowania. Podkreślamy, że nie wysyłamy takich wiadomości ani nie prosimy telefonicznie o dane logowania.

- 4) Ważne jest, aby hasło do konta było skomplikowane i regularnie zmieniane.
- 5) Zaleca się używanie dedykowanego adresu e-mail jako loginu do konta, stworzonego specjalnie dla komunikacji ze Sklepem.
- 6) Połączenie z witryną Sklepu jest zabezpieczone certyfikatem SSL, co można sprawdzić w przeglądarce internetowej.
- 7) W przypadku pytań dotyczących bezpieczeństwa usług elektronicznych, prosimy o kontakt z nami za pomocą danych wskazanych w §1 i §2 lub formularza kontaktowego na stronie Sklepu.

§ 4

Rejestracja i konto Klienta

1. Rejestracja w Sklepie internetowym jest opcjonalna, ale umożliwia dostęp dodatkowych funkcji, takich jak przeglądanie historii zamówień.
2. Zamówienia można składać telefonicznie w godzinach i dniach podanych na stronie Sklepu.
3. Do rejestracji należy wypełnić formularz i przesłać go elektronicznie do Sprzedawcy. Formularz powinien zawierać dane osobowe, adresowe, kontaktowe oraz informacje do faktury. Dla Przedsiębiorców wymagane są dodatkowo nazwa firmy i NIP. Dane te ułatwiają składanie i realizację zamówień. Po rejestracji Klient otrzymuje potwierdzenie aktywacji konta. Użytkowanie konta jest bezpłatne. Właściciel konta jest odpowiedzialny za prawdziwość i aktualność danych podanych podczas rejestracji.
4. Podczas rejestracji Klient ma możliwość zapoznania się z Regulaminem i zaakceptowania go.
5. Po rejestracji, Klient otrzymuje dostęp do konta i może dokonywać zmian w danych rejestracyjnych.
6. Zarejestrowani Użytkownicy mają dostęp do funkcji takich jak: dane osobowe, adresy, zgody, lista zamówień, archiwum zamówień, statystyki zamówień.
7. Każdy Użytkownik może mieć tylko jedno konto.
8. Podczas zakupów jako Gość, istnieje możliwość założenia konta przy pomocy danych wskazanych w zamówieniu.
9. Sprzedawca może odmówić rejestracji lub zablokować konto w przypadku naruszenia Regulaminu.

10. Właściciel konta musi chronić hasło przed dostępem osób trzecich i nie ujawniać go. Użytkownik ponosi odpowiedzialność za działania osób trzecich, które uzyskały hasło. Zaleca się, aby hasło było unikalne i nie używane w innych serwisach.

§ 5

Zamówienie i zawarcie umowy

1. Informacje na stronie Sklepu nie są ofertą w rozumieniu prawa, a jedynie zaproszeniem do składania ofert zakupu.
2. Zamówienia można składać przez stronę Sklepu lub e-mail, 24/7.
3. Zamówienie składa się poprzez dodanie produktów do koszyka i wybranie sposobu dostawy oraz płatności, a następnie wysłanie formularza zamówienia.
4. Zamówienie e-mailowe wymaga podania danych produktu i danych kontaktowych.
5. Po otrzymaniu zamówienia, Sprzedawca odpowiada z informacjami o cenach, formach płatności, dostawie i dodatkowych kosztach.
6. Złożenie zamówienia jest ofertą zakupu produktów.
7. Po dokonaniu zamówienia, Klient otrzymuje od Sprzedawcy e-mail z potwierdzeniem jego przyjęcia.
8. Kolejnym krokiem jest wysłanie przez Sprzedawcę wiadomości e-mail z informacją o rozpoczęciu realizacji zamówienia. Jest to równoznaczne z akceptacją oferty zakupu przez Sprzedawcę i w momencie otrzymania tej wiadomości przez Klienta, dochodzi do zawarcia Umowy sprzedaży.
9. Sprzedawca następnie potwierdza warunki Umowy sprzedaży, wysyłając je na adres e-mail Klienta lub w formie pisemnej na adres podany podczas Rejestracji lub składania zamówienia.

§ 6

Dokumentacja podatkowa zakupów

1. Dla każdego zakupu w Sklepie internetowym wystawiane są paragony fiskalne lub faktury VAT. Zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, podpis Klienta nie jest wymagany na fakturze VAT. W przypadku zakupów związanych z działalnością gospodarczą, faktura będzie wystawiona na Przedsiębiorcę.
2. Klient wyraża zgodę na otrzymywanie faktur i faktur korygujących w formie elektronicznej, rezygnując tym samym z wersji papierowej. Zgoda może być cofnięta w dowolnym momencie poprzez profil Klienta lub kontakt z obsługą klienta.
3. W przypadku zwrotu towaru i uznanej reklamacji, Klient otrzyma Fakturę Korygującą drogą elektroniczną.
4. Brak potwierdzenia odbioru Faktury Korygującej w ciągu 5 dni skutkuje wysłaniem kolejnego zapytania.

§ 7

Ceny i płatności

1. Ceny towarów na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto i nie obejmują kosztów dostawy oraz innych opłat, które zostaną przedstawione Klientowi przy składaniu zamówienia. Przed finalizacją zamówienia, Sprzedawca informuje o całkowitych kosztach zakupu, w tym o kosztach transportu, dodatkowych usług i płatności. Klient jest informowany o dostępnych metodach płatności na początku procesu zamawiania. Dodatkowe koszty związane z wybraną metodą płatności są komunikowane Klientowi przed złożeniem zamówienia. Informacje o terminie płatności są przekazywane przez system teleinformatyczny.
2. Możliwe formy płatności:
 - 1) przelew bankowy bezpośrednio na konto Sprzedawcy,
 - 2) płatność kartą lub przelewem przez zewnętrzny system płatności PayU,
 - 3) gotówka przy odbiorze osobistym,

- 4) inne formy płatności dostępne na stronie Sklepu.
3. Realizacja zamówienia następuje po zaksięgowaniu płatności na koncie Sprzedawcy.
4. Nieuregulowanie płatności w ustalonym terminie uprawnia Sprzedawcę do odstąpienia od umowy.
5. Dowodem zakupu jest paragon lub faktura VAT, którą można otrzymać kontaktując się ze Sprzedawcą lub zaznaczając odpowiednią opcję w formularzu zamówienia.
6. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany cen, które nie wpływają na zamówienia już złożone.

§ 8

Dostawa

1. Dostarczanie zamówień odbywa się na obszarze Polski.
2. Zobowiązaniem Sprzedawcy jest dostawa Produktu zgodnego z warunkami Umowy sprzedaży.
3. Sprzedawca dąży do dostarczenia produktów w ciągu maksymalnie 14 dni roboczych od momentu potwierdzenia zamówienia. W niektórych przypadkach, jak unikalność produktu czy opóźnienia dostawcy, termin ten może ulec zmianie. W sytuacji zamówienia wielu produktów, decyduje najdłuższy z terminów.
4. Klient zostanie poinformowany o przewidywanym czasie dostawy po akceptacji zamówienia przez Sprzedawcę.
5. Produkty są dostarczane bezpośrednio przez Sprzedawcę lub za pośrednictwem zewnętrznych dostawców.
6. Ze względu na charakterystykę niektórych produktów, ich dostawa może wymagać użycia pojazdów o większej ładowności. W przypadku trudności z dostępem do miejsca rozładunku, Klient powinien poinformować Sprzedawcę o ewentualnych ograniczeniach.
7. Jeśli przepisy drogowe uniemożliwiają dostawę, Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za niemożność realizacji dostawy.
8. Klient musi zapewnić odpowiednie warunki do rozładunku i manewrowania pojazdem dostawczym. Brak spełnienia tych warunków zwalnia Sprzedawcę z odpowiedzialności za dostawę.

9. Produkty dostarczane luzem są chronione przed warunkami atmosferycznymi tylko podczas transportu. Po dostarczeniu, odpowiedzialność za przechowywanie Produktu przechodzi na Klienta.
10. Koszty i metoda dostawy zależą od wielu czynników, takich jak waga, rozmiar i odległość. Szczegóły są podane w procesie składania zamówienia.
11. Koszty wysyłki pokrywa Kupujący.
12. W dniu wysyłki Produktu, Klient otrzymuje e-mail z potwierdzeniem nadania przesyłki.
13. Klient ma obowiązek odebrać Produkt w ustalonym terminie. W przypadku problemów, należy niezwłocznie skontaktować się ze Sprzedawcą w celu ustalenia nowego terminu dostawy. Nieodebrane przesyłki są zwracane do Sprzedawcy.
14. Klient powinien dokładnie sprawdzić przesyłkę przy odbiorze. W razie uszkodzeń, należy sporządzić protokół z kurierem.
15. Istnieje możliwość osobistego odbioru produktów w biurze Sprzedawcy po wcześniejszym umówieniu się.
16. Do przesyłki dołączany jest paragon lub faktura VAT, zgodnie z życzeniem Klienta. Aby otrzymać fakturę VAT, Klient musi wskazać podczas zakupu, że nabywa produkt jako Przedsiębiorca. Deklaracja ta jest dokonywana poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w formularzu zamówienia.

§ 9

Odstąpienie od Umowy sprzedaży

1. Z mocy obowiązujących przepisów dotyczących praw konsumentów (Dz.U. z 2023r. poz. 2759, art. 27.1), osoba, która dokonała zakupu towarów na odległość lub poza siedzibą firmy, posiada uprawnienie do rezygnacji z umowy kupna - sprzedaży w ciągu 14 dni od momentu otrzymania produktu, nie podając przy tym żadnych powodów.
2. W sytuacji, gdy Konsument zdecyduje się wykorzystać to uprawnienie, musi on zawiadomić o swojej decyzji Sprzedawcę, przesyłając wypełniony formularz odstąpienia od umowy, który został mu dostarczony przez Sprzedającego. Formularz ten można przesłać tradycyjną pocztą na adres: ul. Kolejowa 17, 18-411 Śniadowo. Istnieje również możliwość złożenia oświadczenia elektronicznie, poprzez wypełnienie formularza dostępnego online i wysłanie go na adres e-mail: sklep@e-prefbet.pl. Oświadczenie przesłane elektronicznie nie wymaga

użycia kwalifikowanego podpisu elektronicznego. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy, które zostanie złożone po upływie wyznaczonego 14-dniowego terminu, nie będzie miało mocy prawnej. Do kwestii tej bezpośrednio odnosi się art. 61 Kodeksu Cywilnego.

3. Formularz rezygnacji, wraz z instrukcją dotyczącą procedury odstąpienia, jest dostarczany Nabywcy zarówno w wersji papierowej, jak i elektronicznej (załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu).
4. W przypadku złożenia oświadczenia w formie elektronicznej, poprzez wypełnienie i wysłanie formularza dostępnego online, Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie potwierdzić jego odbiór, wysyłając odpowiedź na adres e-mail kupującego lub w inny sposób zapewniający dostęp do informacji na trwałym nośniku danych (Dz.U. z 2023r. poz. 2759, art. 2 pkt 4).
5. W momencie odstąpienia od umowy przez Konsumenta, zwracany produkt powinien być w stanie nienaruszonym, włącznie z wszelkimi akcesoriami i wyposażeniem, które są jego nieodłączną częścią, o ile zostały one dostarczone wraz z produktem. Produkt nie powinien wykazywać żadnych śladów użytkowania, które przekraczają normalne zarządzanie nim. Do zwracanego produktu należy dołączyć oryginał dowodu zakupu oraz wypełniony i podpisany formularz zwrotu. Dokumenty te powinny być umieszczone na zewnętrznej stronie opakowania, aby Sprzedawca mógł je przejrzeć bez potrzeby otwierania paczki.
6. Zgodnie z art. 34 pkt 2 Ustawy o prawach konsumenta, Sprzedawca pokrywa koszty zwrotu towaru, chyba że mowa o sytuacjach wyjątkowych określonych w art. 33 i 34 tejże ustawy. Klient jest zobowiązany do odpowiedniego zabezpieczenia zwracanego produktu, aby uniknąć jego uszkodzenia podczas transportu.
7. Klient ma obowiązek zwrócić zakupiony Towar niezwłocznie, lecz nie później niż 14 dni od dnia, w którym zdecydował się odstąpić od umowy. W sytuacji, gdy Klient wycofuje się z umowy, Sprzedawca ma prawo zażądać, aby zwracany produkt został odbierany bezpośrednio przez niego lub przez osobę upoważnioną (Dz.U. z 2023r. poz. 2759, art. 34).
8. Jeśli zwracany Towar jest niekompletny lub wykazuje ślady użytkowania przekraczające normalne zarządzanie, Sprzedawca może odmówić przyjęcia zwrotu lub obniżyć kwotę zwrotu o wartość uszkodzeń.
9. W przypadku rezygnacji z umowy, wszystkie płatności dokonane przez Klienta, w tym koszty dostawy, będą zwrócone na jego konto bankowe jak najszybciej, ale nie później niż w ciągu 14 dni od dnia, w którym Sprzedawca otrzymał oświadczenie o odstąpieniu od umowy.

10. Zwrot płatności będzie przeprowadzony w taki sposób, jakiego użył Klient do dokonania płatności, chyba że Sprzedawca w porozumieniu z Klientem ustalili inny sposób zwrotu, który nie spowoduje dla Klienta dodatkowych kosztów.
11. Sprzedawca ma prawo wstrzymać proces zwrotu środków finansowych otrzymanych od Klienta aż do momentu odbioru zwracanego produktu lub otrzymania dowodu jego wysyłki, w zależności od tego, które z tych zdarzeń nastąpi pierwsze. Wyjątek od tej zasady ma miejsce, gdy Sprzedawca zobowiązał się do osobistego odbioru Towaru po jego zwrocie. W przypadku zwrotu Sprzedawca wyda fakturę korygującą, którą przekaże Klientowi.
12. Sprzedawca deklaruje również, że oferowane przez niego produkty i usługi nie podlegają wyłączeniom określonym w artykule 38 Ustawy o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023r. poz. 2759).
13. Przystępując do umowy, Klient potwierdza swoją znajomość Regulaminu oraz fakt, że został poinformowany o możliwości rezygnacji z umowy sprzedaży w ciągu 14 dni od momentu otrzymania produktu, bez konieczności podawania przyczyny.
14. Prawo to nie ma zastosowania do osób, które nabywają Towar w celach związanych z prowadzoną działalnością gospodarczą, zgodnie z definicją Przedsiębiorcy określoną w art. 43¹ Kodeksu Cywilnego, w szczególności do osób, które żądają wystawienia faktury VAT na zakupiony Towar.

§ 10

Reklamacje i zwroty

1. Zaleca się sprawdzenie zawartości przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej / przewoźnika w chwili jej dostarczenia oraz sporządzenie protokołu reklamacyjnego w przypadku nieprawidłowości. Sprawdzenie zawartości przesyłki w obecności pracownika firmy kurierskiej / przewoźnika jest bezpłatne i należy do jego obowiązków.
2. Jeżeli doręczana przesyłka jest wyraźnie uszkodzona (widać ślady zalania, znacznego wgniecenia, naddarcia opakowania itp.) zaleca się odmowę jej przyjęcia. W takim przypadku

przesyłka zostanie natychmiast zwrócona do Sprzedawcy w celu wyjaśnienia sprawy oraz ponownego dostarczenia zamówionego Towaru/ów.

3. Podstawa prawna oraz zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Klienta, jeżeli sprzedany Towar ma wadę fizyczną lub prawną (rękojmia) są określone w przepisach ustawy Kodeks Cywilny, w szczególności w art. 556 i następnych Kodeksu Cywilnego.
4. Reklamacja może zostać złożona przez Klienta pisemnie na adres:

P.P.B. PREFBET Sp. z o.o. ul. Kolejowa 17, 18-411 Śniadowo.

Klient może również złożyć reklamację elektronicznie przesyłając formularz reklamacyjny (załącznik nr.3 do Regulaminu) na adres e-mail Sklepu: sklep@e-prefbet.pl lub poprzez konto w Sklepie e-Prefbet, gdzie po wybraniu Moje konto / Zamówienia należy kliknąć przycisk „ZWRÓĆ PRODUKTY”.

5. Jeżeli reklamacja dotyczy Towaru, zwykle celowe jest jego dostarczenie Sprzedawcy razem z reklamacją, w celu umożliwienia Sprzedawcy zbadania Towaru.
6. W przypadku, gdy sprzedany Towar ma wadę, Klient może:
 - a) złożyć oświadczenie o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży, chyba że Sprzedawca niezwłocznie i bez nadmiernych niedogodności dla Klienta wymieni wadliwy Towar na wolny od wad albo wadę taką usunie. Obniżona Cena powinna pozostawać w takiej proporcji do Ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość Towaru z wadą pozostaje do wartości Towaru bez wady. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli wada Towaru jest nieistotna;
 - b) żądać wymiany Towaru na wolny od wad albo usunięcia wady.

Sprzedawca jest zobowiązany wymienić wadliwy Towar na wolny od wad albo usunąć wadę w rozsądnym czasie bez nadmiernych niedogodności dla Klienta - z zastrzeżeniami i na zasadach określonych we właściwych przepisach Kodeksu Cywilnego.

Klient może zamiast zaproponowanego przez Sprzedawcę usunięcia wady żądać wymiany Produktu wolny od wad albo zamiast wymiany Towaru żądać usunięcia wady, chyba że doprowadzenie Towaru do zgodności z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby to nadmiernych kosztów w porównaniu ze sposobem

proponowanym przez Sprzedawcę. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wartość Towaru wolnego od wad, rodzaj i znaczenie stwierdzonej wady, a także bierze się pod uwagę niedogodności, na jakie narażałby Klienta inny sposób zaspokojenia jego potrzeb.

7. Zaleca się podanie przez Klienta w opisie reklamacji:

- 1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia wady;
- 2) żądania sposobu doprowadzenia Towaru do zgodności z Umową Sprzedaży lub oświadczenia o obniżeniu Ceny albo odstąpieniu od Umowy Sprzedaży;
- 3) danych kontaktowych składającego reklamację - ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Sprzedawcę.

Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.

8. Sprzedawca ustosunkuje się do reklamacji Klienta niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.
9. Jeżeli Klient zażądał wymiany rzeczy lub usunięcia wady albo złożył oświadczenie o obniżeniu Ceny, określając kwotę, o którą Cena ma być obniżona, a Sprzedawca nie ustosunkował się do tego żądania w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że żądanie to uznał za uzasadnione.
10. Sprzedawca odpowiada z tytułu rękojmi, jeżeli wada fizyczna zostanie stwierdzona przed upływem dwóch lat od dnia wydania Towaru Klientowi. Roszczenie o usunięcie wady lub wymianę Produktu na wolny od wad przedawnia się z upływem roku licząc od dnia stwierdzenia wady, jednak w przypadku Zamówienia złożonego przez Konsumenta - bieg terminu przedawnienia nie może zakończyć się przed upływem terminu, o którym mowa w zdaniu pierwszym (Kodeks Cywilny art. 568 §1 i 2).

§ 11

Newsletter

1. Klient może zdecydować się na odbieranie aktualności handlowych drogą mailową, zaznaczając odpowiednią opcję podczas rejestracji lub w późniejszym czasie w dedykowanej sekcji. Po wyrażeniu zgody Klient będzie otrzymywał na wskazany adres e-mail Newsletter (biuletyn informacyjny) Sklepu internetowego oraz inne materiały promocyjne wysyłane przez Sprzedawcę.
2. Subskrypcję można anulować w każdej chwili, zaznaczając odpowiednie pole w ustawieniach konta lub kontaktując się z Obsługą Klienta.

§ 12

Ulubione (przechowalnia)

Właściciel konta ma możliwość tworzenia własnej listy produktów, dodając je Ulubione. Lista ta umożliwia łatwe przeniesienie produktów do koszyka w przypadku decyzji o zakupie. Usługa Ulubione ułatwia planowanie zakupów, pozwalając na wstępny wybór interesujących produktów. Użytkownik może również udostępnić swoją listę innym, generując i dzieląc się linkiem do swojej listy ulubionych produktów. Usługa ta jest dostępna bez konieczności logowania i jest bezpłatna. Produkty można usunąć z Ulubionych wybierając opcję „Usuń” lub usuwając pliki cookies z przeglądarki.

§ 13

Porównywarka

Produkty dostępne w Sklepie mogą być porównywane z innymi produktami, korzystając z opcji „Dodaj do listy porównywania” w opisie produktu. Aby porównać produkty, należy zaznaczyć tę opcję przy każdym produkcie, a następnie przejść do Porównywarki. Umożliwia ona porównanie produktów pod względem wybranych cech. Porównywarka może

automatycznie wskazać różnice między produktami. Produkty z Porównywarki można dodać do Koszyka lub usunąć. Usługa jest bezpłatna.

§ 14

Koszyk

Aby złożyć zamówienie, należy dodać produkt do koszyka. Dodanie produktu do koszyka nie jest równoznaczne z finalizacją zamówienia. Produkty pozostaną w koszyku do momentu złożenia zamówienia, usunięcia ich przez Użytkownika lub usunięcia plików cookies. Możliwe jest zarządzanie zawartością koszyka, tym usuwanie produktów lub dodawanie konkretnych ilości. Usługa jest dostępna bez logowania i jest bezpłatna.

§ 15

Formularz kontaktowy / reklamacyjny

Klienci mogą w każdej chwili skontaktować się z nami za pomocą formularza kontaktowego dostępnego sekcji „Kontakt”. W formularzu należy podać adres e-mail do odpowiedzi, imię i nazwisko oraz treść zapytania. Formularz reklamacyjny umożliwia zgłaszanie problemów związanych z usługami elektronicznymi oraz reklamacje dotyczące wadliwości produktów. Usługi te są bezpłatne.

§ 16

Ochrona danych osobowych

Zgodnie z regulaminem Sprzedawca jest Administratorem danych osobowych przekazanych przez Klientów podczas rejestracji lub składania zamówień. Dane te są przetwarzane w celu realizacji umowy świadczenia usług oraz umów sprzedaży zawieranych na odległość, a także dla innych celów uzasadnionych prawnie lub zgodnie z wyrażoną zgodą Klienta, w tym dla celów marketingowych. Klient ma prawo dostępu do swoich danych i ich poprawiania.

Podanie danych jest dobrowolne. Szczegółowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych i stosowaniu plików cookies znajdują się w Polityce prywatności.

§ 17

Rozwiązanie umowy (nie dotyczy Umów sprzedaży)

Klient i Sprzedawca mogą zakończyć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną w dowolnym momencie, bez podawania przyczyny, przy zachowaniu praw nabytych przez obie strony przed zakończeniem umowy i zgodnie z poniższymi warunkami:

1. Klient, który zarejestrował się, może zakończyć umowę, wysyłając ją do Sprzedawcy oświadczenie woli za pomocą dowolnego środka komunikacji na odległość.
2. Sprzedawca może zakończyć umowę, wysyłając do Klienta oświadczenie woli na adres e-mail podany podczas rejestracji.

§ 18

Postanowienia końcowe

1. W kwestiach nieuregulowanych regulaminem stosuje się przepisy prawa polskiego, w tym Kodeks Cywilny oraz ustawę o ochronie praw konsumentów .
2. Spory wynikające z umów sprzedaży między Sklepem a Klientem rozstrzygane są przez sądy zgodnie obowiązującymi przepisami.
3. Klienci są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu podczas korzystania ze Sklepu.
4. Sprzedawca zapewnia bezpieczeństwo przekazywanych danych, w tym danych osobowych Klientów.
5. W przypadku sporu wynikającego z Umowy Sprzedaży, strony będą dążyć do polubownego rozwiązania.
6. Sprzedawca informuje Klientów o możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów. Informacje o procedurach dostępne są w siedzibach lub na stronach internetowych odpowiednich instytucji. Sprzedawca wskazuje, że na stronie

<http://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma ODR do rozwiązywania sporów na szczeblu unijnym.

7. Umowy zawierane są w języku polskim.
8. Regulamin wchodzi w życie dnia 04.07.2024r. i jest dostępny do pobrania, zapisania i wydrukowania przez Klienta.

ZAŁĄCZNIKI:

1. **Załącznik nr 1:** Polityka prywatności i cookies Sklepu internetowego

(<https://e-prefbet.pl/polityka-prywatnosci>)

2. **Załącznik nr 2:** Formularz odstąpienia od umowy zawartej na odległość

(<https://e-prefbet.pl/formularz-oswiadczenia-o-odstapieniu-od-umowy-zawartej-na-odleglosc>)

3. **Załącznik nr 3:** Formularz reklamacji / zwrotu

(<https://e-prefbet.pl/formularz-reklamacji-zwrotu-produktu>)

Polityka prywatności i cookies

1. Ciasteczka (angielskie „cookies”)

To niewielkie pliki danych w szczególności pliki tekstowe, zapisywane przez serwer na twoim komputerze. Pliki te pozwalają rozpoznać twoje urządzenie i odpowiednio wyświetlić stronę internetową dostosowując ją do twoich preferencji. „Cookies” zazwyczaj zawierają nazwę strony internetowej z której pochodzą, czas przechowywania ich na urządzeniu oraz unikalny numer.

2. Rodzaje plików "cookies"

Cookies „sesyjne” – plikami tymczasowe, które pozostają na twoim urządzeniu aż do wylogowania ze strony internetowej lub wyłączenia przeglądarki internetowej.

Cookies „stałe” – pliki pozostają na twoim urządzeniu przez czas określony w parametrach plików „cookies” albo do momentu ich ręcznego usunięcia.

Cookies podmiotów zewnętrznych – umożliwiają dostosowanie wyświetlanej strony do twoich preferencji.

3. Zastosowanie

Pliki „cookies” używane są w celach statystycznych, marketingowych oraz w celu dostosowania zawartości stron internetowych do preferencji użytkownika. Pliki "cookies" przechowują informację o geolokalizacji, języku odwiedzającego stronę oraz losowe dane dotyczące identyfikatorów sesji. Gromadzone dane pomagają zrozumieć w jaki sposób użytkownik korzysta ze stron internetowych, co umożliwia ulepszanie ich struktury i zawartości. Pozyskane informacje pomagają nam budować statystyki dotyczące ilości nowych i stałych użytkowników oraz umożliwiają nam analizę odwiedzanych podstron.

4. Usuwanie i wyłączanie plików "cookies"

Możesz w dowolnym momencie zmienić ustawienia przeglądarki, by nie akceptowała plików "cookies" lub informowała o ich przesyłaniu. Należy jednak pamiętać, iż nieakceptowanie plików "cookies" może spowodować trudności w korzystaniu z serwisu internetowego. Oprogramowanie służące do przeglądania stron internetowych domyślnie dopuszcza umieszczanie plików „cookies”. Ustawienia przeglądarki mogą zostać zmienione w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików „cookies” lub informować o ich każdorazowym przesłaniu na urządzenie użytkownika. Więcej informacji o wyłączeniu automatycznego zapisu plików „cookies” można odnaleźć w ustawieniach przeglądarki (oprogramowania służącego do przeglądania stron internetowych).

..... ,

(miejsowość)

(data)

Przedsiębiorstwo Produkcji Betonów

„Prefbet” Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 17

18-411 Śniadowo

**OŚWIADCZENIE O ODSTĄPIENIU OD UMOWY ZAWARTEJ
NA ODLEGŁOŚĆ**

Imię i nazwisko konsumenta: _____

Adres zamieszkania konsumenta: _____

Nr telefonu: _____

E-mail: _____

Data zawarcia umowy (zakupu produktu): _____

Nr zamówienia: _____

Data odbioru przesyłki: _____

Ja, niżej podpisany/a, niniejszym oświadczam, że zgodnie z ustawą z 30.05.2014r. o prawach konsumenta (Dz.U. z 2023r. poz. 2759) mam prawo odstąpić od umowy zawartej na odległość lub poza lokalem przedsiębiorstwa bez podawania przyczyny. Oświadczam, że chcę skorzystać z tego prawa i odstępuję od umowy.

Podpis konsumenta: _____

..... ,

(miejsowość)

(data)

Przedsiębiorstwo Produkcji Betonów

„Prefbet” Sp. z o.o.

ul. Kolejowa 17

18-411 Śniadowo

REKLAMACJA PRODUKTU

Imię i nazwisko konsumenta: _____

Adres zamieszkania konsumenta: _____

Nr telefonu: _____

E-mail: _____

Data zawarcia umowy (zakupu produktu): _____

Data odbioru przesyłki: _____

Data stwierdzenia wady (uszkodzenia) produktu : _____

Opis wady:
